Day-5 Datangkan Pembeli & Tingkatkan **Keuntunganmu!** Mainkan Ads dan Jurus Organik

Prepared by





www.bestiesejahtera.com

BESI Sejahte

<u>Output:</u>

Setelah mengikuti materi hari ini, peserta diharapkan:

- 1. Memahami perbedaan antara sumber traffic organik dan traffic berbayar (iklan)
- 2. Mampu meningkatkan traffic secara organik melalui optimasi toko dan produk
- 3. Menguasai cara mengatur dan menjalankan iklan di marketplace dengan efektif

🕛 Susunan Waktu Kegiatan:

15 menit \rightarrow Penyampaian Materi

 $\textbf{30 menit} \rightarrow \text{Sesi Praktik Langsung}$

 $\textbf{15 menit} \rightarrow \textbf{Tanya Jawab \& Diskusi}$

Gambaran Traffic atau pengunjung di Marketplace







Traffic Organik vs Traffic berbayar

Trafik Organik:

Pengunjung yang datang **secara alami** tanpa menggunakan iklan.

Contoh: Muncul di pencarian marketplace karena optimasi toko/produk yang baik.

Trafik Berbayar:

Pengunjung yang datang melalui **iklan berbayar** yang ditayangkan di marketplace.

Contoh: Produk muncul di bagian "Iklan Produk Serupa" atau "Promosi Produk".



Cara Meningkatkan Traffic Secara Organik



Cara Meningkatkan Traffic Secara Organik





Judul Produk





Maks. 40 Karakter

Harus informatif dan to the point sehingga p<mark>embeli langsung</mark> mengetahui bahwa itu adalah produk yang m<mark>ereka cari.</mark>

Formula menulis judul :

Nama Produk + Varian Produk + Tipe Produk + Promosi

Paket Bundling 2 Box - Mocabe Sambal Geprek +

Barbecue - <mark>120 Pcs - 25gr</mark>



Bihunku Goreng adalah produk bihun goreng instan yang gurih dalam satu mangkuk yang cukup disajikan dalam 2 menit Terbuat dari perpaduan pati jagung dan beras dan bumbu yang terbuat dari bahan alami, berikan Bihunku bihun instan yang sehat dan lezat.

Bihunku bihun instan ini berfungsi sebagai makanan siap saji yang mudah disajikan dan dinikmati dengan berbagai kreasi makanan serta dinikmati oleh seluruh kalangan.

Bihunku dirancang sebagai bihun instan yang dibuat melalui proses pengeringan dengan cara dipanggang bukan digoreng, **Purpose** sehingga rendah lemak dan rendah kolesterol. Cocok menjadi pilihan yang lebih sehat untuk pengganti mie goreng instan.

Saran Penyajian:

- 1. Masukkan Bihunku ke dalam air mendidih selama 2 menit
- Angkat dan tiriskan bihun
- 3. Tambahkan bumbu dan topping sesuai selera
- 4. Bihunku siap dihidangkan

lsi: 1 Karton 40 pcs x 60gr

isi

Function

How to

use

Stok Produk Tersedia! Layanan Setiap Senin - Jumat, pukul 08.00 - 16.00 WIB Setelah jam 2 siang, pesanan akan diproses besok hari

Store Attribute

FAQ

Q: "Hai, apakah produk ini masih tersedia?" A: "Produk ini tersedia, silakan lanjutkan ke pembayaran"

Q: "Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk sampai?" A: "3-5 hari kerja" FAQ



Komponen gambar produk (digital shelving A+) yang dapat menarik perhatian calon pembeli









- Background polos
- Border dengan warna mencolok
- Tambahkan logo Halal (jika memang ada)

4 Kategori produk





Untuk mengubah kategori produk, dimulai dari:

- 1. Klik "Makanan & Minuman"
- 2. Klik **"Bahan** Pokok"
- 3. Klik "Mie"
- 4. Lalu "Konfirmasi"

Bumping Produk

Tujuan bumping product adalah agar produk kamu bisa naik di index pertama pada **category product terbaru** dan **terlaris** tanpa berbayar.

Tips:

Konsisten dilakukan setiap hari setiap 4 jam.





Index pertama pencarian shopee



Yuk Tingkatkan Omset Bisnismu!

S DC Ĵ∰

Pengenalan Marketplace Ads

1

- 2 Cara Setting Iklan Marketplace
- **3** Key Sukses Beriklan di Marketplace



Cara Meningkatkan Traffic dengan Iklan/Ads



Apa itu Marketplace Ads?

Dengan ribuan produk yang serupa, penjual butuh cara agar produknya tampil di depan calon pembeli Maka kita harus berkompetisi dengan seller toko lain, salah satunya dengan marketplace ads

Apa itu Marketplace Ads?

Marketplace Ads adalah fitur berbayar di platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada yang memungkinkan produk atau toko kita tampil lebih menonjol di hasil pencarian atau halaman rekomendasi



Kenapa Marketplace Ads itu Penting?

- Membuat produk berada di tempat pertama pada indeks pencarian marketplace
- Penjualan produk mu lebih maksimal karena dapat menjangkau lebih banyak pembeli



Disebut Iklan toko, ketika customers mencari kata kunci "*bihun*", maka tokomu bisa muncul paling atas dan berpotensi untuk dibeli orang

Disebut Index pertama, ketika customers mencari kata kunci "*bihun*", maka produk di tokomu bisa muncul paling atas pencarian dan berpotensi untuk dibeli orang.



2 cara setting iklan marketplace

Manual Ads

Penjual memilih sendiri kata kunci, produk, dan budget. Lebih cocok untuk yang ingin kontrol penuh dan sudah paham strategi iklan.

Otomatis Ads:

Sistem marketplace yang akan memilihkan produk dan keyword secara otomatis berdasarkan performa. Cocok untuk pemula atau yang ingin cara cepat tanpa ribet.



Cara Setting Iklan Marketplace Shopee

Fitur Iklan Shopee







Beranda > Iklan	Shopee					800 880] 🦉 bestie_sejahte
Pesanan ^ Pesanan Saya Pengiriman Massal	Iklan Shopee 🛛 🕲 Pengaturan Toko						+ Buat Iklan Baru
Pengembalian/ Pembatalan Pengaturan	Saldo Saya Lihat Semua >						Isi Saldo
Pengiriman Produk ^	Saldo Iklan 🕥 Rp4.390.440	Isi Saldo Otomatis	• off >	Biaya Iklan Hari Ini 🗇 Rp311.316		Mode Modal Dinamis	• off >
Produk Saya Tambah Produk Baru	Rekomendasi			4 Rekomendasi Aktif Liha	t Semua 🗲	Program Iklan	Selengkapnya >
Pusat Promosi Program Termurah	🙆 Tampilkan Iklanmu Hingga 7 Hari ke De	epan	🙆 Tingkatkan Kunji	ungan untuk Produk Baru		Dapatkan Rp1.052.500 B untuk penggunaan saldo	onus saldo Iklan iklan sebanyak
Iklan Shopee Affiliate Marketing Solution	Kamu biasa menggunakan saldo iklan Rp11.501.84 saldo iklan sebesar Rp7.111.406 agar iklanmu tetap	6 dalam 1 minggu. Isi berjalan.	Produk Baru Estimasi Targ	Mocabe - Barbecue - Small Pack - 1 Kar jet ROAS: 2.49~6.23	ton (6	Bonus Saldo Iklan 4 Penggunaan Iklan Saat Ini	Rp1.052.500
Live & Video Diskon		Saldo Pp7 111 406	Estimasi 9~24 pesanan ti	ap minggu 🧿	in the second	Penggunaan Saldo Iklan Sa Bonus Saldo Iklan: - ③ Ke	at Ini: Rp211.316 tentuan
Piasn Sale Toko Saya Voucher Toko Saya Promosi	193	Saluo Rp7.111.400	rotar z produk	Linat	sentua	Program Berakhir pada 30/04	/2025 Klaim

1. Masuk ke halaman Shopee Seller, lalu klik **'Iklan shopee'.** Kemudian Pilih **buat iklan baru**.





2. Pilih Jenis Iklan Produk dan klik "Buat"



garanan basa					① Pelajari tentang mo	odal, durasi, dan penempatan iklar
м	iodal 📄 Tak Terbatas	O Atur Modal Harian	Rp 10000			
Periode	Iklan 🔿 Tidak terbatas	O Atur periode iklan	Rekomendasi: Rp11.91	2 1T+7)		
ngaturan Produk					() Pelajari ten	tang pemilihan produk untuk iklar
Mode Pemilihan	Otomatis Fitur ini hanya tersedia u	ntuk beberapa Penjual saji	a.	Manual Pilih produk yang ingin	kamu iklankan	**************************************
	Paket Bundlin 160 gr	ıg - Bihun Cap Tanam Jagı	ing - Pilih Ulang			

3. Lengkapi pengaturan dasar seperti **modal Harian** dan **periode** iklan. Kamu bisa mulai ads dengan modal harian mulai dari **Rp10.000** saja. Gunakan harga rekomendasi dari Shopee untuk visibilitas iklan yang lebih baik



Jaturan Dasar			① Pelajari tentang modal, durasi, dan penem
N	odal 📀 Tak Terbatas 🛛 🧿 Atur Modal Har	ian Rp 10000	
		Rekomendasi: Rp11.912	
Periode	klan 🔿 Tidak terbatas 🛛 🧿 Atur periode ikl	an 📋 16/04 - 16/05 (GMT+7)	
Mode Pemilihan	Otomatis Fitur ini hanya tersedia untuk beberapa Penjual	Manual Pilih produk y	ang ingin kamu iklankan
	Paket Bundling - Bihun Cap Tanam J	agung -	

4. Pilih pengaturan **produk manual** dan pilih product mana yang ingin kamu iklankan. Pilih product yang paling banyak di masukkan ke **keranjang** atau product yang paling **banyak disukai** oleh customers



Iklan Produk Otomatis

GMV Max Auto Shopee akan menerutukan kata pencarian dan biaya per kilik senar otomatis Der kilik	Mode Bidding	GMV Max Auto Shopee akan menentukan kata pencarian dan biaya per kik secara tohomata Pilih kata pencarian dan atur biaya per kik untuk katanu Pilih kata pencarian dan atur biaya per kik untuk
Bith Beneaturen Tarent PDAS		Pilh Pengaturan Tanget ROAS
GMV Max Auto		GMV Max Auto Shopee akan mengoptimalkan modal yang kamu atur agar visibilitas dan ROAS iklanmu tetap stabil.
Shopee akan mengoptimalkan modal yang kamu atur agar visibilitas dan ROAS iklanmu tetap stabil. Estimasi ROAS: 3.00 ~ 6,75 Estimasi Pesanan dari Iklan: 2 ~ 5 ③		 GMV Max RDAS ① Aftur Target RDAS untuk meningkatkan potensi keuntungan iklammu. Capal 80-120% dari Target RDAS 7 hari setelah Tahap Adaptasi.
OMV Max ROAS ⊙ Atur Target ROAS untuk meningkatkan potensi keuntungan iklanmu. Capai 80-120% dari Target ROAS 7 hari setelah Tahap Adaptasi.		ROAS = 4.0 Lebih kompetitif dibanding 80% kikan lainnya ROAS = 6.0 Lebih kompetitif dibanding 50% kikan lainnya ROAS = 7.2 Lebih kompetitif dibanding 20% kikan lainnya Masukkan nilal yang sesual

- 5. Kamu bisa memilih Pengaturan biding GMV Max auto (iklan otomatis) atau iklan manual.
- Pada Mode bidding **GMV Max Auto** ada 2 pilihan pengaturan target ROAS :
 - 1. **GMV Max Auto** = Dengan sekali klik, sistem shopee akan mengoptimalkan modal yang telah diatur agar visibilitas dan (ROAS) tetap stabil.
 - 2. 🜈 **GMV Max ROAS** = Kamu bisa memasukkan nilai target ROAS untuk meningkatkan pote<mark>nsi keuntungan iklanmu. 1</mark>



Pengaturan Bidding						① Pelajari ter	ntang pemilihan mode bidding
Mode Bidding	GMV Max Auto Shopee akan meno per klik secara oto	entukan kata pencarian dan bia matis	ra Ro Nn		Manual Pilih kata pencarian iklanmu	dan atur biaya per klik untuk	₩₩ *_€C.
	Atur Harga Bid Silakan pilih min. s Halaman Pencarian	atu penempatan. Untuk hasil op	ntimal, silakan	pilih semua p	penempatan		
	1 ciroditari	Kata Doncarian	Tipe Pene	ocokan 💿	Rekomendasi Harga	Bid 🕥 Harga Bid 🗇	
		mie kering	Luas	~	Rp1.664	Rp 1664	a
		 mie kering keset mie bihun 	Luas Luas	~	Rp1.664 Rp1.664	Rp 1664	ti ti
		 mie kering keset mie bihun mie bihun 	Luas Luas Luas	~	Rp1.664 Rp1.664 Rp1.664	Rp 1664 Rp 1664 Rp 1664	8 8 8
		mie kering keset mie bihun mie bihun bihun bihun medan	Luas Luas Luas Luas		Rp1.664 Rp1.664 Rp1.664 Rp2.256	Rp 1664 Rp 1664 Rp 1664 Rp 1664 Rp 2256	ð ð

6. Untuk pengaturan bidding **manual**, kamu akan menentukan **kata pencarian** dan **Harga Bid** untuk produk yang akan diiklankan.





7. Tambahkan Kata kunci atau kata pencarian.

Kamu bisa menggunakan kategori:

- 1. Kata kun<mark>ci relevan ke product</mark>
- 2. Kata kunci kompetitor
- 3. Kata kunci general product
- 4. Kata kunci rekomendasi shopee

Kata kunci yan<mark>g bisa kamu gunakan dapat</mark> dilihat pada **link berikut.**.....



				L				
Atur Harga Bid Silakan pilih min. sat	u penempatan. Untuk hasil oj	otimal, silakan p	ilih semua p	penempatan				
Halaman Pencarian	+ Tambah Kata Pencari	an						
	Kata Pencarian	Tipe Penco	cokan 🕥	Rekomendasi Harga Bid 💿	Harg	a Bid 💿		
	mie kering	Luas	~	Rp1.664	Rp	2000	*	
	keset mie bihun	Spesifik	~	Rp1.664	Rp	2000	·	
	mie bihun	Luas	~	Rp1.664	Rp	1664	8	
	bihun medan	Spesifik	~	Rp2.256	Rp	2256	8	
	bihun jagung cap tanam	Spesifik	~	Rp1.664	Rp	1664	8	
	super bihun	Luas	~	Rp1.664	Rp	1664	8	
	bihun beras	Luas	~	Rp1.979	Rp	1979	8	

8. Gunakan **harga bid rekomendasi** dari Shopee untuk visibilitas iklan yang lebih baik. Tingkatkan harga bid jika iklan Anda belum terlalu banyak dilihat Pembeli

Terdapat 2 tipe pencocokan, yaitu

- 1. **Luas** : Iklan akan tampil saat Pembeli mencari variasi kata pencarian yang relevan, meskipun kata tersebut tidak mengandung kata yang telah Anda atur
- 2. **Spesifik** : klan akan tampil saat Pembeli mencari kata pencarian yang Anda pilih.





7. Selanjutnya atur bidding penempatan iklan **Rekomendasi utama** dan **Kamu Mungkin Juga Suka**. kamu bisa bidding dengan harga lebih tinggi sedikit dari harga bidding rekomendasi shopee





Iklan Toko

Beranda > Iklan S	Shopee				🗰 🗊 💹 bestie_sejahter
sanan ^ esanan Saya engiriman Massal	Iklan Shopee 🛛 🎕	: Pengaturan Toko		6	+ Buat Iklan Baru
ah Terima Pesanan	_	Buat Iklan Baru		×	
jembalian/ batalan	Saldo Saya Lihat	Pilih tipe iklan yang sesuai dengan tujuan iklan	mu		Isi Saldo
jaturan giriman uk ^	Saido Ikian ⑦ Rp4.390.440				ode Modal Dinamis 🛛 🕲 Dff >
pah Produk Baru	Rekomendasi				ogram Iklan Selengkapnya >
Promosi ^	🙆 Tampilkan Iklar	Iklan Produk	Iklan Toko	Iklan Live	Dapatkan Rp1.052.500 Bonus saldo Iklan
ram Termurah		yang sedang mencari kata kunci terkait	yang sedang mencari kata kunci terkait	perhatian pengunjung dan meningkatkan	untuk penggunaan saldo iklan sebanyak
Shopee	Kamu biasa menggunak	atau melihat produk serupa. Pelajari lebih lanjut	Pelajari lebih lanjut	penjualan. Pelajari lebih lanjut	Bonus Saldo Iklan Rp1.052.500
e Marketing on	saldo iklan sebesar Rp7.	Buat	Buat	Buat	Penggunaan Iklan Saat Ini Rp22.750.000
s Video					Penggunaan Saldo Iklan Saat Ini: Rp211.316
'n					Bonus Saldo Iklan: - () Ketentuan
Sale Toko Saya her Toko Saya		Isi Saldo Rp7.111.406	Total 2 produk	Lihat Semua	Program Berakhir pada 30/04/2025 Klaim
osi					
non Domboli 🗠	Semua Iklan Per-Klik	Iklan Produk Iklan Toko Iklan Live			



1. Selain iklan produk, setting **Iklan toko** kamu untuk **meningkatkan potensi** pembelian. Kamu dapat melihat tampilan iklan toko pada gambar disamping



Iklan Toko

Iklan Sho

Pengaturan Dasar				
Nama Iklan	Iklan Toko 16-04-2025	21/50		
Modal	Berikan nama untuk iklan Pencarian Toko-mu agar lebih r Tak Terbatas O Atur Modal Harian ()	Rp 50000	an Pencarian Toko. Pembeli tidak bisa melihat nama Iklan I	Pencarian Toko-mu.
Periode Iklan	Tidak terbatas O Atur periode iklan	Rekomendas:: Rp760769 (i	maks. 139 klik)	
Pengaturan Bidding				Pelajari Mode Bidding

2. Lengkapi pengaturan dasar seperti **Nama iklan, modal Harian** dan **periode iklan.** Untuk budget harian kamu bisa mulai dari harga 50.000. Gunakan harga rekomendasi dari Shopee untuk visibilitas iklan yang lebih baik



Iklan Toko Otomatis

Modal	Tak Terbatas O Atur Modal Hari	an () Rp 50000	
		Rekomendasi: Rp760769 (maks. 139 klik)	
Periode Iklan	Tidak terbatas O Atur periode ikla	an 📄 16/04 - 16/05 (GMT+7)	
aturan Bidding			 Pelajari Mode Bid
Mode Bidding	Otomatis Shopee akan menentukan kata pencariar secara otomatis	n dan bidding Rain Alama Pilih kata pencariti Kannu	an dan atur biaya per klik untuk
aturan Tampilan Iklan Mode Tampilan Iklan	n Otomatis	Manual	
	Shope akan secara otomatis menggun nama tokomu untuk ditampilkan pada ik	akan logo dan lan Lihat	nengatur sendiri foto produk dan nimu menggunakan Bidding

3. Pengaturan bidding dan mode tampilan iklan pada iklan toko bisa di setting **otomatis** (shopee akan menentukan kata kunci dan bidding secara otomatis)



Iklan Toko Manual

	() Pelajari Mode Biddi
Otomatis Shopee akan menentukan kata pencarian dan bidding secara otomatis	Manual Pilih kata pencarian dan atur biaya per klik untuk Iklanmu
*Tetapkan Kata Pencarian + Tambah Kata Pencarian	
Otomatis	Manual Atur sendiri bagaimana iklanmu akan tampil ke
	Otomatis Shopee akan menentukan kata pencarian dan bidding Tetapkan Kata Pencarian + Tambah Kata Pencarian Otomatis

4. Pengaturan bidding **Secara manual** dengan menggunakan kata pencarian atau **kata kunci.** Untuk list kata kunci yang digunakan untuk iklan tokomu dapat dilihat pada link berikut....



Iklan Toko Manual

		iatis se akan menentukan kata pencarian dan bidding a otomatis Manual Pilih kata pencarian dan atur biaya per kilik untuk Manual Pilih kata pencarian dan atur biaya per kilik untuk Manual Pilih kata pencarian dan atur biaya per kilik untuk					
	 Tetapkan Kata Pencarian 	+ Tambah Kata Pencarian]				
		Kata Pencarian	Tipe Pencocokan 💮	Rekomendasi Harga Bid 💮	Harga Bid 💮		
		mie ayam frozen	Luas 🗸 🗸	Rp789	Rp 789	æ	
		mie ayam	Luas 🗸	Rp1.046	Rp 1046	÷	
		bihunku	Luas 🗸	Rp705	Rp 705	*	
		mie ayam mentah	Luas 🗸	Rp1.018	Rp 1018	*	
		buket hampers lebaran	Luas 🗸	Rp795	Rp 795	*	
		hampers snack lebaran	Luas 🗸	Rp961	Rp 961	8	

5. Setelah memasukkan kata kunci, atur tipe **pencocokan luas** atau **spesifik**, dan juga atur rekomendasi **harga bidding.**



Iklan Toko Manual

Pengaturan Tampilan Iklan			
Mode Tampilan Iklan	Otomatis Shopee akan secara otomatis mengguntkan logo dan nama tokomu untuk ditampilkan pada iklan Lihat	Manual Atur sendiri bagaimana iklammu akan tampil ke Pembeli dengan menyesuaikan foto produk dan tagline.	
	-Logo	Preview Dengan Voucher Tanpa Voucher Aplikasi Shopee	
	Tagline Bestie_Sejahtera Tarik perhatian Pembeli dengan tagline t	16/50 Bestie_Sejähtera Kangangi Toko * 45. 431 Penlalan 983 Pengikut Ikan Olekon ©	
	Halaman Iklan Tab Produk di halaman toko Buatanmu	20% Klaim (Pp100.000) (Pp100.000) (Pp1	
	Penempatan Halaman pencarian teratas Lihat > Iklan	Website Shopee	
		AND	

6. Untuk mode tampilan iklan toko, kamu bisa menambahkan **logo**, dan **tagline toko.** Contoh tagline yang bisa kamu gunakan "**belanja mudah, harga murah**". Selain itu bisa menampilkan voucher atau tanpa voucher.



Iklan Toko

🛐 Beranda > Iklan Shopee 🗰 🕀 🖉 🐲 bestie_sej										
Pesanan ^ Pesanan Saya Pengiriman Massal	Iklan Shopee 🛛 🎕	Pengaturan Toko	4		Buat Iklan Baru					
Serah Terima Pesanan Pengembalian/ Pembatalan	Saldo Saya Lihat	Buat Iklan Baru Pilih tipe iklan yang sesuai dengan tujuan iklan	×		Isi Saldo					
Pengaturan Pengiriman Produk ^	Saldo Iklan ⑦ Rp4.390.440				ode Modal Dinamis	0 off >				
Produk Saya Tambah Produk Baru Pusat Promosi	Rekomendasi				ogram Iklan	Selengkapnya >				
Pusat Promosi Program Termurah Iklan Shopee	🙆 Tampilkan Iklan Kamu biasa menggunak	Iklan Produk Promosikan produk kepada Pembeli yang sedang mencari kata kunci terkait atau melihat produk serupa. Pelajari Jebib lanjut	Iklan Toko Promosikan Tokomu kepada Pembeli yang sedang mencari kata kunci terkait Pelajari lebih lanjut	Iklan Live Promosikan Iklan Live untuk menarik perhatian pengunjung dan meningkatkan penjualan. Pelajari lebih lanjut	Dapatkan <mark>Rp1.052.500</mark> Bon untuk penggunaan saldo iki ^{Bonus} Seldo Iklan	us saldo Ikian an sebanyak Rp1.052.500				
Affiliate Marketing Solution Live & Video Diskon	saldo iklan sebesar Rp7.	Buat	Buat	Buat	Penggunaan Iklan Saat Ini Penggunaan Saldo Iklan Saat I Bonus Saldo Iklan: () Keten	Rp22.750.000 Ini: Rp211.316 Ituan				
Flash Sale Toko Saya Voucher Toko Saya Promosi		Isi Saldo Rp7.111.406	Total 2 produk	Lihat Semua	Program Berakhir pada 30/04/20	25 Klaim				
Lavanan Pembeli 🔿	Semua Iklan Per-Klik I	klan Produk Iklan Toko Iklan Live								

1. Jika toko kamu ingin melakukan **Live selling**, maka setting iklan live di shopee untuk **meningkatkan traffic** dan **juga sales.**



Iklan Toko

Duat Intall Elite			
Pengaturan De	50i	🗢 Suyumum tara mengaturan dasar?	
	*Nama Iklan	Iklan Live 2025-04-16 21:18 27/50	
	Modal	Tak Terbatas Atur Modal Harian 💿 Rp 40000	
	Tanggal	🔿 Tak Terbatas 📀 Atur Tanggal Mulai/Akhir 📄 16/04 - 30/04 (GMT+7)	
L	Waktu	Sepanjang Hari 💿 Atur Waktu Mulai/Akhir 💿 💿 00:00 - 23:59	
Strategi Iklan		() Bagaimana cara memilih strategi idan?	
	Tujuan	Meningkatkan Penjualan Tingkatkan Penjualan sesuai dengan target Efektivitas Klan	

2. Lengkapi pengaturan dasar seperti **modal Harian**, tanggal atau **periode iklan**, dan **waktu live**. Untuk modal harian iklan live bisa di setting mulai dari **Rp 40.000**

Terdapat 2 strategi iklan live:

- 1. **Tingkatkan Penjualan** untuk meningkatkan penjualan sesuai dengan efektivitas iklan
- 2. **Meningkatkan Penonton** untuk meningkatkan visibilitas toko dan produk Anda.


Anda dapat menemukan sesi Livestream menggunakan Iklan Live di halaman berikut:

- Halaman Utama Shopee Live (Untuk Anda)
- Halaman Temukan
- Halaman Shopee Live Untuk Anda
 (Scrolling)
- Halaman Shopee Live
 (Geser-Kanan)





Boost Iklan Shopee

in Terrina Hasaal in Produk Penjualan () 0 Harga 0 Stok () 0 Poulk () Aksie In Produk () in Terrina Pesanan in Produk Penjualan () 0 Harga 0 Stok () 0 Poulk () Aksie In Produk () in Sepanalizari in Produk Penjualan () 0 Pe	nan ^ anan Saya	Semua Live (49) Penu lindakan (1) Seda	ing Ditinjau Snopee (0) Beium Ditam	pikan (15)				
and all marked and all marked and all marked a	giriman Massai ah Terima Pesanan gembalian/ ahatalan	Produk	Penjualan 💮 🗘	Harga ‡	Stok ⑦ ‡	Kualitas Informasi Produk (3)	Aksi 🖲	@ &
al Promosi al Promosi gram Temurah ne Rhopes al Promosi gram Temurah ne Rhopes al Avideo veronic Akki S al Promosi gram Temurah ne Rhopes al Avideo veronic Akki S manuel al Promosi gram Temurah ne Rhopes al Avideo veronic Akki S manuel promosi al Avideo veronic Akki S manuel veronic Akki S veronic Akki	gaturan giriman uk duk Saya	Paket Bundling 2 Box - Mocabe Sambal v - 120 Pos - 25gr SKU Jindak ID Produk: 29433491492 Komis AMS 5	Geprek + Barbec 0	Rp220.738 Rp237:352 1 Promotion *	5	Baik 2. informasi tidak sesuai standar dan dapat mempengaruhi penjualanmu	libah Iklankan Lainnya	
Mocabo - Barbecue - Small Pack - 1 Karton (6 renceng) - 0 Rp112.743 20 Baik Ubah on 60 Pcs - 25gr Bitk Ubah Diskarkan s Sale Toko Saya Bitk Linomas Hade - 1 Diskarkan cher Toko Saya I Pontation + Penjaleorni Lainnya	t Promosi ^ at Promosi gram Termurah 1 Shopee ate Marketing	Paket Bundling - Mocahe Barbecue 2 Ri sambel geprek 1 RCG - 30 Pcs - 25gr SKU Induk - ID Produk 2223460465 Komis AMS }	2G gratis Mocabe 0	Rp39.559 Rp50.338 1 Promotion *	49	Baik 2.informasi tidak sesuai standar dan dapat mempengaruhi pengaalanmu	Ubah Iklankan Lainnya	
	ion & Video in Sale Toko Saya her Toko Saya osi	Mocabe - Barbecue - Small Pack - 1 Kar 60 Pcs - 25gr SkU Induk - 10 Produk 2831102587 Komsi AMS 3	ton (6 renceng) - 0	Rp112.743 Rp118.676 1 Premotion *	20	Baik 2 informasi tidak sesuai tandar dan dapat mempenganti penjualanmu	Ubah Diiklankan Lainnya	

1. Buka **Produk saya** pada dashboard shopee, kemudian pilih produk yang ingin kamu **boost.** Kemudian klik **"Iklankan"** pada sebelah kanan produk.



Boost Iklan Shopee



2. Pada pengaturan iklan produk otomatis, kamu bisa memilih dari ketiga pilihan berikut. Shopee menyediakan pilihan berdasarkan **berapa hari iklan akan ditayangkan**, serta **budget iklan** yang akan dikeluarkan. Selain itu shopee juga menampilkan **estimasi jumlah pesanan** yang akan kamu terima.



Cara Setting Iklan Marketplace Tiktok

Fitur Iklan Tiktok Shop







tokopedia d'Tiktok Shop Seller Center Dik			Pesan pelanggan	🗘 🖉 🕐 Bantuan 🛛 🍃
යි Halaman beranda	Dasbor iklan [®] Tutorial & Bantuar	Buat	t iklan GMV Max Buat Sho	op Ads Khusus
Pesanan Produk	Bestie Sejahtera Utama			Kelola akun
remasaran Promosi	Saido yang tersedia: 2.449.319 IDR 🔘 Tambahkan	n saldo Detail pembayaran		
Kampanye Iklan toko	्यु Hal yang perlu Anda tahu			
Program Halaman toko Pendaftaran Flash sale	Buat Iklan Toko di TikTok A Iklan Anda akan muncul di Toko	\nda opedia dengan jangkauan yang lebih luas.	Buat iklan Toko I	Kustom 🕑
Afiliasi	Bestie Sejahtera	(UTC+07.00) Waktu Indonesia Barat	Mar 01, 2025 - Mar 31, 20	25 首
Perkembangan	Ringkasan Pelaporan mencakup iklan GMV Max yang dibuat di T	TikTok Ads Manager dan TikTok Seller Center.		
📷 Kompas data	Biava 🔊 🔽 Pesanan (S	S (?) 🔽 Biava per p (?) Pendapata	. @ 🗌 ROI @	

I. Buka fitur iklan toko pada session pemasaran, kemudian klik buat **iklan GMV Max.** dibandingkan dengan iklan shopee iklan tiktok hanya menyediakan iklan dengan settingan otomatis (tidak menggunakan kata kunci)



tokopedia d'Taktok Shop	da .			Pesan pelanggan	ப் ²² ரு [•] Bantuan	<u></u>
	 Membuat kampanye 					
	Promosikan produk Maksimalkan penjualan produk Anda dengan gambar dan video.	Promosikan LIVE Maksimalkan penjualan produk Anda selama livestream real-time.	Ringkasan penargetan Penempatan: Penempatan otomatis			
	Anda tidak dapat membuat kampanye untuk mem GMV max Produk aktif di akun iklan ini atau lainny.	promosikan produk toko ini karena ada kampanye a.	Lokasi: () Indonesia Audiens:			
	Produk		Pengguna berusia di bawah 18 tahun dikecualika n			
	Promosikan semua produk di TikTok Shop	+ Tambahkan produk	Pratinjau Video Kartu produk			
	Pengoptimalan dan anggaran Target pengoptimalan		Rekomendasi (Shopping Cent v			
	Pendapatan kotor Maksimalkan pendapatan kotor Anda sekaligus capai Re	turn on investment (ROI) target.	Q Search R			
	Z.0					
	式 2/3 pengaturan optimal selesai	Batalkan Publikasikan				

2. Iklan tiktok terdiri dari 2 objective yaitu

- **promosikan produk**: memaksimalkan penjualan product dengan gambar atau video
- promosikan live: memaksimalkan penjualan produk Anda selama live stream real-time.



opedia Tok Brop Seller Center Dácida deh Pl Tokope	eda.			Pesan pelanggan	ည် ²²² (၇ [°] Bantuan	>
	 Membuat kampanye 					
	Promosikan produk Maksimalikan penjualan produk Anda dengan gambar dan video.	Promosikan LIVE Maksimalian penjualan produk Anda selama livestream real-time.	Ringkasan penargetan Penempatan: Penempatan otomatis			
	Anda tidak dapat membuat kampanye untu GMV max Produk aktif di akun iklan ini atau	ik mempromosikan produk toko ini karena ada kampanye J lainnya.	Lokasi: () Indonesia Audiens:			
	Produk		Pengguna berusia di bawah 18 tahun dikecualika n			
	Promosikan semua produk di TikTok Sh	+ Tambahkan produk	Pratinjau Video Kartu produk			
	Pengoptimalan dan anggaran		Rekomendasi (Shopping Cent v			
	Pendapatan kotor Maksimalkan pendapatan kotor Anda sekaligus ca	apai Return on Investment (ROI) target.	Q Search R			
	Target ROI produk					
	2.0					
	ký 2/3 pengaturan optimal selesai	Batalkan Publikasikan				

3. Pilih produk yang ingin kamu **boost penjualan** dengan cara mengklik "tambahkan produk" atau akmu juga dapat mengaktifkan promosikan **semua produk** di tiktok shop. Tiktok akan secara otomatis mengatur pembagian ads per productnya.



_______ ? Bantuan

Pesan pelanggan

to	koj	pe	dic	
		ale	2ler	

Pengoptimalan dan anggaran	Ringkasan penargetan
Target pengoptimalan	Penempatan: Penempatan otomatis
Pendapatan kotor Maksimalkan pendapatan kotor Anda sekaligus capai Return on Investment (ROI) target.	Lokasi: 🕥 Indonesia Audianes
Target ROI produk	Pengguna berusia di bawah 18 tahun dikecualika n
2.0	
🖏 Target sebesar 2 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran dan pendapatan iklan Anda sebelumnya. 🛛 🗸	Pratinjau Video Kartu produk
Anggaran harian	Rekomendasi (Shopping Cent v
4.000.000 IDR	0.000
公 Anggaran harian 4,000,000 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran iklan Anda sebelumnya. Anggaran hanya akan digunakan saat target ROI Anda terpenuhi.	
Image: Symplectic symplecti symplectis symplecti symplectic symplectic symplectic symplectic	_

4. Setting target ROI atau ROAS produk. Kamu bisa mengisi **ROI** di angka **2** dan secara berkala dapat ditingkatkan. Selain itu, isi **anggaran harian** atau budget harian mulai dari **Rp 50.000**



tekopedia Seller Center Deside and TE Tekopedia	Pesan pelanggan 🖉 🔗 Bantuan 🥃	tokopetio dTavias long Seller Center	Pesan pelanggan 🖉 🕤
	Kingkasan penargetan	 Kelola materi iklan 	Tambahkan postingan 🗸
Materi iklan Presilina domina kian mengoprimalian performa campaigi Anda dengan menggonakan portingan terbak yang bertuk dan gunabar yang menampilian podak Anda. Materi iklan akan munoli daken tomat video, caravad, dan katur podak folda meteri iklan untat melatu, menambakan, atar memiti postrigan socian metad gran mengroemakan produk folda meteri iklan untat melatu, menambakan, atar memiti postrigan socian metad gran mengroemakan produk folda meteri iklan Image: Comparison of the state	Perengentarian domatis Likaka: () Hidoweta Audiens; Pengana bervila di bawah 18 Jahun dikecualika n	Pith comatis video *. Pentitiana internation related kitan alam menopatimakan performs campaign Anda dengan posta prodek Anda, bushingan Anda dengan batan pendek, Vinde yang distantiana alam yang a muncal datam format kitan, campaid, dan bergan posta. Vinde yang distantiana datam format kitana menopatima di basah ini in diana menganga Anda. Unitak menganasukan video dati campaign kitana bergana batama pelate Petingan yang distantiana? Petingan alam	Terafik te manal span yang tensaka dai 2 pantar terdeka Jahan Tahlak, guntar ungain taka meliput semua video yang akan digunakan oran Anda.
Attifkan pemilihan domutis untuk menggunakan materi klan dengan performa terbaik Anda Attifaan Makeri Klan Aftadi untuk Klan Sertakan pootingan aftikat Otorisari akun Tärök ayng diskit teresda untuk memakihankan paskan materi klan. Tinjau akun Sebinyan bathabikan misila lang portigong kengangan Anda. Senakan "hekka materi klanu" untuk menggotorisasi pootingan dengan tode video dan tanbahkan ketih banyak postingan yang diseasalian ke campaign ke.	Pratinjau Video Kartu produk Rekomendasi (Shopping Cent v Q imme W	Can be peoply and an exceeding in Can any one of the contract	da ng yang menungkikan pedak piliban Akda.
Jadwal 2025-04-17 20:05:52			
Xi 2/3 pengaturan optimal selesai Batalkan Publikasikan			

5. Tambahkan konten seputar produk atau promosi dengan cara klik **materi iklan**

6. Kemudian pilih **konten dari postingan** yang diotorisasi atau postingan yang dikostumisasi



KTOK Shop	Dikelola dich PT Tokopedia	Pesan pelanggan	ည် ²²⁰ ? Bantu
	Sebaiknya tambahkan minimal lima postingan ke campaign Anda. Gunakan "kelola materi iklan" untuk mengotorisasi	Rekomendasi (Shopping Cent \vee	
	postingan dengan kode video dan tambahkan lebih banyak postingan yang disesuaikan ke campaign ini.	Q Search	
	Jadwal	O.	
	2025-04-17 20:05:52		
	(UTC+13:00) Waktu Samoa Barat (Samoa) 🗸		
	Jalan kampanye terus-menerus setelah waktu mulai yang dijadwalkan		
	🗌 Tetapkan waktu selesai		
	Nama kampanye	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	GMV Max Produk_Pendapatan kotor_Bestie Sejahtera_20250417140641 2	Setiap produk akan muncul sebagai iklan	
		satu produk yang dipilih ditampilkan dalam	
	- tỷ 2/3 pengaturan optimal selesai Batalkan Publikasikan	video, video tersebut akan dipilih untuk penayangan. Iklan umumnya akan terlihat	

7. Setting jadwal atau **periode iklan** dan **pilih waktu indonesia**. Kemudian isi **nama kampanye** yang sesuai.

Iklan Live



 Membuat kampanye 		_	
Promosikan produk Maksimalkan penjualan produk Anda dengan gambar dan video.	Promosikan LIVE Maksimalikan penjualan produk Anda selama livestream real-time.	Ringkasan penargetan Penempatan: Penempatan otomatis	
Sumber LIVE Pilh sumber LIVE yang ingin Anda promosikan.		Lokasi: ③ Indonesia Audiens: Pengguna berusia di bawah 18 tahun dikecualika n	
Pengoptimalan dan anggaran		Pratinjau Pengguna dapat melihat konten Anda saat mereka menonton sesi Tiklok LIVE Anda.	
Target pengoptimalan Pendapatan kotor Maksimalkan pendapatan kotor Anda sekaligus capai	Return on Investment (ROI) target.	Live Video yang ada	
Target ROI LIVE			
ाँ Target sebesar 2 direkomendasikan berdasarkan per	ngeluaran dan pendapatan iklan Anda sebelumnya. 🤍 🤍	et l	

1. Untuk mengaktifkan iklan Llve, klik promosikan Live dan isi **target ROI** live. Kamu bisa memilih mulai dari **2** dan dinaikkan secara **berkala**.

Iklan Live



pedio lok Shop Seller Center Dikelota oleh PT Tokopedia				Pesan pelanggan	لِ ²⁰ ? Bantuan	>>
	🏹 Target sebesar 2 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran dan pendapatan iklan Anda sebelumnya.	~	Pengguna berusia di bawan 18 tanun dikecualika n			
	Anggaran harian		Pratiniau			
	100.000	IDR	Pengguna dapat melihat konten Anda saat			
	Ki Terlalu rendah Anggaran harian 4,000,000 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran iklan Anda sebelumnya. Anggaran harya akan digunakan saat target ROI Anda terpenuhi.	~	Live Video yang ada			
[.	Jadwal		👸 Following For You Q			
	2025-04-17 20:11:00	63				
	(UTC+13:00) Waktu Samoa Barat (Samoa)	~	1000			
	Jalan kampanye terus-menerus setelah waktu mulai yang dijadwalkan Tetaokan waktu selesai					
		_	di Tan to watch LIVE			
	Nama kampanye		Ad text			
	LIVE GMV Max_Pendapatan kotor_Bestie Sejahtera_20250417141102	ß	1 Q - B &			
			Hanya untuk keperluan ilustrasi. Interface			
	Batalkan Publik	asikan	pengguna yang sevenarnya mungun berbeda bergantung pada berbagai faktor seperti perangkat dan bahasa.			

5. Setting jadwal atau **periode iklan** dan **pilih waktu indonesia**. Kemudian isi **nama kampanye** yang sesuai.



Cara Setting Iklan Marketplace Tokopedia

Fitur Iklan Tokopedia







Download Tokopedia Seller /	\pps				Pengaturan Cookie Pemberitahuan Privas	si Hak Kekayaan Intelektual	Mitra Tokopedia Media Sosial 🕥 🧳 🤅
tokopedia Selle	Q. Coba ketikk	kan "Wawasan"					🗘 🕒 Bestie Seja
Pesanan	Beranda Iklan Produk	Iklan Toko Display Net	work Saran TopAds (1) EARU				Rp2.337.547 Top-up Kredit
Statistik ^ Wawasan Toko Wawasan Produk	Ringkasan Iklan Update terakhir: 20 April 2025, 1	14.56 WIB			📋 18 Apr 25 — 20 Apr 25 🗸	년 Download Data	Atur Iklan
Wawasan Promosi Wawasan Kunjungan Wawasan Pasar	Semua Iklan Iklan Produ	uk Iklan Toko Iklan B	lanner				Pusat Edukasi TopAds
Wawasan Operasional Wawasan Pembeli	^{татрії} 3.184	٥	кик 59	٥	Total Terjual 1	Ō	Pengenalan TopAds
Performa Toko Iklan dan Promosi	Pendapatan Rp107.000	©	Pengetuaran Rp60.005	0	Total Efektivitas liklan 1.78	0	Seputar Kredit TopAds
Promosi dan Optimasi Iklan TopAds Dekorasi Toko	Saran TopAds Kumpulan	rekomendasi untuk iklanmu y	ang masih bisa dimaksimalkan.				Tingkatkan performa
Kata Pembell ^		NAMA IKLAN			PENGATURA	N	ITIPS Penting Lainnya
Pesanan Dikomplain Faktur Toko Finite Layanan Tambahan ^ Bayar Tagihan ^	Tingkatkan performa 1 grup iklanmu, yuk! Maksimalkan iklanmu dan	Cooking Product - Itan Produk	Manual >		2 saran untu	ukmu	& Kisah Suks

I. Masuk ke halaman Tokopedia Seller, lalu klik **'Iklan TopAds' pada menu iklan dan promosi.** Kemudian Pilih **atur iklan** untuk membuat grup iklan baru.



125, 14.15 WIB	Yuk, atur iklanmu! Kamu bisa buat iklan baru atau atur iklanmu di sini, y	× → 31 Mar 25 × 🔄 Download Data
Produk Iklan Toko Iklan Banner	Iklan Produk 3 Grup Iklan Aktif	nah Grup Iklan
O% dat periode sebenimnya	Iklan Toko 1 Grup Iklan Aktif	Ah Grup Iklan D% dat petice sebelarnya
0% dat periode sebelumnya	Ingin iklankan produk dan tokomu lebih praktis? Aktifikan iklan Otomatis	© 0% dat periode sebelutnya
ulan rekomendasi untuk iklanmu yang masih	Iklan Banner Kamu belum memiliki Iklan Banner.	Rian Banner
NAMA IKLAN		PENGATURAN

2. Tokopedia menyediakan fitur iklan produk dan toko. Untuk mengatur iklan produk klik "**tambah grup iklan**" pada **iklan produk**.





3. Atur iklan produk dengan cara memilih produk yang ingin kamu iklankan. Kamu bisa mengiklankan **produk baru**, **produk dengan promosi**, atau produk yang paling banyak di masukkan ke **keranjang kuning.** Kemudian, atur anggaran harian. Kamu bisa mulai pasang ads Rp **16.000** per hari.



Iklan Produk Otomatis



4. Isi nama Grup atau ads yang akan kamu pasang untuk membedakan dari grup ads lainnya.
5. Kamu bisa memilih untuk memilih settingan ads manual atau otomatis. Jika mengaktifkan tombol hijau, maka pengaturan bidding dan mode tampilan iklan pada iklan toko dilakukan secara otomatis (tokopedia akan menentukan kata kunci dan bidding secara otomatis)



Iklan Produk Manual

okopedia Seller	Q Coba ketikkan "Pengaturan Power Merchant"		🗘 🛛 🗾 Bestie Seja
	Biaya Iklan dan Kata Kunci diatur oleh Sistem TopAde Pengaturan awal Biaya Iklan & Kata Kunci akan diatur oleh Sistem TopAde Pengaturan awal Biaya Iklan & Kata Kunci akan diatur oleh Sistem TopAde O	D Potensi Tampil	
	Q Pengaturan Iklan di Pencarian ①	erdasarkan anggaran harian, iklanmu arpotensi tampil: 22 kali/minggu	
	Ģ	Tips Membuat Iklan	
	Berapa biaya iklan untuk di Halaman Pencarian? Rp 1250 /klik	emilih Produk untuk Diiklankan 🗸 🗸	
	Сонтушеную окаум ушед опистовалия соцая ротпосот нак нашатал от свештных сторонных.	enentukan Anggaran Harlan 🛛 🗸 🗸 🗸 🗸 🗸 🗸 V	
	Pitih kata kunci dutu, yuk! Kamu sudah pitih 0/50 Tambah Kata Kunci vang digilih Tambah Kata Kunci	enentukan Nama Grup Iklan 🛛 🗸	
	Rekomendasi Kata Kunci	enentukan Blaya Iklan 🗸 🗸 🗸 🗸 🗸 🗸 V	
	+ gula pasir 2 kg promo 99% gratis ongkir + minyak 2 liter promo 1 dus cod	enentukan Kata Kunci 🗸 🗸	
	+ tango 1 due isi 6 kaleng + minyak goreng 1 karton 1 liter + gula pasir 2 kg gratis ongkir + Rekomendasi Lainnya		
	Pengaturan Iklan di Rekomendasi 🛈		
	Berapa biaya iklan untuk di Halaman Rekomendasi? Banyaknya biaya yang dikeluarkan saat pembeli kiki klanmu di Halaman Rekomendasi Rp 1250 /klik		

6. Jika menonaktifkan tombol hijau maka setingan iklan akan dilakukan secara manual. Kamu dapat mengatur biaya iklan per klik dan mengatur kata kunci sendiri.

7. Setelah mengatur kata kunci isi biaya per kliknya mulai dari angka Rp1.250. Kamu bisa menaikkan harga bidding secara berkala.

8. Setelah setingan iklan sudah lengkap, maka klik buat grup iklan. Dan iklan kamu akan ditayangkan oleh tokopedia



Display Network Sara	TopAds (1) (BARD				
	Yuk, atur ikl a Kamu bisa buat iklan baru at	anmu! au atur iklanmu di sini, ya.	×	-20 Apr 25 🗸	년) Download
ko Iktan Banner	Iklan Produk 4 Grup Iklan Aktif	Tambah Grup Iklan			
0	Iklan Toko 1 Grup Iklan Aktif	Tambah Grup Iklan			(
©.	Ingin iklankan produk dan tokomu lebih praktis? Al	ktifkan iklan Otomatis			
ntuk iklanmu yang masih	Iklan Banner Kamu belum memiliki Iklan Banner.	Buat Bdan Banner			
				PENGATURAN	
ting Product - Manual >				2 saran untukmu	-

1. Untuk mengatur iklan toko klik "**tambah grup iklan**" pada **iklan toko**.



okopedia Seller	Q. Coba ketikkan "Apa Syarat dan Ketentuan Verifikasi Toko?"		🇘 🕒 Bestie Seja.
	Iklan Toko akan muncul di tempat strategis yang meningkatkan probabilitas toko dan produkmu dilihat per	mbeli.	
	Produk apa saja yang mau kamu iklankan? Pilih maks. 10, ya. 10/10 produk sudah terpilih.	O Potensi Tampil Berdasarkan anggaran harian, iklanmu berpotensi tampit: 3.000 kali/minggu	
	Hapus Semua	♀ Tips Membuat Iklan	
	Mocabe - Barbecue - Small Pack - 1 Karton (6 renceng) - 60 Pcs - 25gr Stot 20	Memilih Produk untuk Diiklankan 🗸	
	Mocabe - Sambal Geprek-Small Pack-1 Karton (6 renceng)-60 Pcs-24gr stok 20	X Menulis Pesan Promosi V	
	50RB DPT 4 - Paket Fun Snack Ramadhan Edition - Paket Hampers Anak - Paket Ultah - Free Kartu Ucapan 📤 1 Teglas 92 Stok 107	X Menentukan Jadwal Tampil V	
	Taro - Seaweed - Small Pack - 1 Karton (4renceng) - 40 Pcs - 17gr Stok 50	X Menentukan Nama Grup Iklan V	
	Bihunku Instant - Goreng - 1 karton - 40 Pcs - 60gr Stot 50	X Menentukan Blaya Iklan V	
	Bihunku Instant - Soduh Kaldu ayam - 1 Karton - 120 Pcs - 24gr Stot 50	X Menentukan Kata Kunci V	
	Bihunku Instant - Seduh Soto - 1 Karton - 120 Pcs - 24gr Stot 50	×	
	Bihun Cap Tanam Jagung - 1 Bal - 10 Pcs - 320gr		

3. Atur iklan toko dengan cara memilih produk yang ingin kamu iklankan. Pilih 10 produk yang paling sering di **masukkan ke keranjang.**

4. Selanjutnya isi pesan promosi untuk tokomu. Formula Promotion + Time Limit + Call To Action.



Download Tokopedia Seller Apps		Pemberitahuan Privasi Hak Kekayaan Intelektual Mitra Tokopedia Media Sosial
tokopedia Seller	Q Coba ketikkan "Apa Syarat dan Ketentuan Verifikasi Toko?"	🗘 🕞 Bestie Seja
	 Selalu Tampil Selalu Tampil Atur Jadwal MULAI Selzena anggaran harian untuk iklanmu? Iklanmu akan tampil sesual batas anggaran harian yang ditentukan, ya. Tidak Dibatasi Batasi 	Image: Comparison Comparison Marian, Klammu berpotensi tampit: 3.000 kali/minggu Image: Comparison C
	Rp 48.000 per hari	
	5 Apa nama Grup Iklanmu? Agar mudah dipantau, beri nama yang sesuai dengan kategori produk yang dipilih, ya.	
	Iklan Toko_seting manual_ 20 april 2025 Contoh: Sepatu Lari, Bando Wanita, Gaun Pesta	

5. Atur jadwal iklan mu akan di tampilkan. Kamu bisa setting dari jam 13:00 - 24:00
 6. Atur anggaran harian untuk klanmu, kamu bisa mulai dari Rp 40.000 per hari
 7. Atur nama grup iklanmu, yang bisa membedakan dari grup iklan lainnya



Iklan Toko Otomatis

Download Tokopedia Seller Apps		Pemberitahuan Privasi Hak Kekayaan Intelektual Mitra Tokopedia
tokopedia Seller	Q Coba ketikkan "Apa Syarat dan Ketentuan Verifikasi Toko?"	Q - Bes
tokopedia Seller	 Coba ketikkan "Apa Syarat dan Ketentuan Verifikasi Toko?" MULAI SELESAI 2025-04-20 15.30 2025-04-30 00.00 Berapa anggaran harian untuk iklammu? Iklanmu akan tampil sesual batas anggaran harian yang ditentukan, ya. Tidak Dibatasi Batasi	Potensi Tampit Berdaankan angguran harian, iktamu berpotensi tampit 3.000 kal/minggu Tips Membuat Iktan Memilih Produk untuk Diliktankan Menentukan Jadwal Tampit Menentukan Jadwal Tampit Menentukan Anggaran Harian Menentukan Nama Grup Iktan
	Biaya Iklan dan Kata Kunci diatur oleh Sistem TopAds Pengaturan awat Biaya Iklan & Kata Kunci akan diatur oleh Sistem TopAds untuk hasil yang lebih maksimal.	
	Dengan kilk iklankan, kamu menyetujui S&K serta Kebijakan Privasi Tokopedia .	Batal

8. Kamu bisa memilih untuk memilih settingan ads manual atau otomatis. Jika **mengaktifkan tombol hijau**, maka pengaturan bidding dan mode tampilan iklan pada iklan toko dilakukan secara **otomatis** (tokopedia akan menentukan **kata kunci** dan bidding secara otomatis)



Iklan Toko Manual

Download Tokopedia Seller Apps		Pemberitahuan Privasi Hak Kekayaan Intelektual Mitra Tokopedia Media Sosial
tokopedio Seller	Coba ketikkan "Apa Syarat dan Ketentuan Verifikasi Toko?" Fujar Inducur Lapaniara, Uci Frances Jang dicusal Gorgen Autograph products Jang Lapania Jang dicusal Gorgen Parts Jang Kain Toko, seting manual, 20 april 2025 Cortex: Separt Lat, Bando Wanta, Gaan Pesta Biaya Iklan dan Kata Kunci diatur oleh Sistem TopAds Pengaturan awal Biaya Iklan & Kata Kunci akan diatur oleh Sistem TopAds untuk hasil yang lebih maksimal.	Potensi Tampit Bestie Seja Potensi Tampit Bednantkan anggaran harian, iktarmu berpotensi tampit. 3.000 kal/minggu Q Tips Membuat Iktan Memilih Produk unluk Dilkiankan
	Pilih kata kunci dulu, yuki Kamu sudah pilih 0/50 Tambah Kata Kunci Islammu akan tampi sasi calon pembeli menggunukan kata kunci yang dipilih. Tambah Kata Kunci Hekomendasi Kata Kunci + paket jajan lebaran + hampers lebaran 2025 + hampers lebaran + paket jajan lebaran 2025 + parcel lebaran 2025 (+ Rekomendasi Lainnya)	Menutuk Pesan Promosi v Menentukan Jadwal Tampil v Menentukan Anggaran Harian v Menentukan Nama Grup Iklan v Menentukan Elaya Iklan v
	Berapa biaya iklan untuk di Halaman Rekomendasi? Banyaknya biaya yang dikeluarkan sati klanmu tampit di Halaman Rekomendasi (Halaman Home, Keranjang, dan Inbor). Rekomendasi Rp18.000 Terapkan	
	Dengan kilk iklankan, kamu menyetujui 58.K serta Kebijakan Privasi Tokopedia .	Batal Iklankan

6. Jika **menonaktifkan tombol hijau** maka setingan iklan akan dilakukan secara **manual**. Kamu dapat mengatur biaya iklan per klik dan meng**atur kata kunci sendiri.**

7. Setelah mengatur kata kunci isi biaya per kliknya mulai dari **Rp16.000** per 1000 x tampil. Kamu bisa menaikkan harga bidding secara berkala.

8. Setelah setingan iklan sudah lengkap, maka klik buat grup iklan. Dan iklan kamu akan ditayangkan oleh tokopedia



Cara Setting Iklan Whatsapp Business

Beriklan di WA Bisnis



1. Pada fitur promosi pilih menu "**Beriklan**"



2. Lalu pilih **"Produk"** yang akan di iklankan dan pilih **Mulai**



3.isi **"Deskripsi Produk"** yang akan di iklankan

(iklan akan tayang di ig dan Facebook)

Iklan Whatsapp Bisnis



1. Pilih Lokasi yang akan menerima **"Iklan"** kamu, lalu klik **"Lanjut"**. 2. Atur Minat, Usia dan Jenis Kelamin yang akan menerima **"Iklan"** kamu. 3. Tentukan **"Biaya Iklan"** kamu dan **"Durasi Iklan"** 4. Setelah terisi semua kamu cek kembali dan pilih **"Bayar dan Buat** Iklan"



Konfirmasi detail Anda **G** Lanjutkan dengan Google

Cara melihat hasil atau insight dari Ads yang sudah di pasang



Cara melihat hasil iklan shopee

Untuk melihat hasil iklan, kamu dapat membuka di fitur iklan shopee.





Cara melihat hasil iklan shopee

Jika scroll kebawah, maka kamu dapat melihat performa iklan setiap produknya

Kamu bisa mengubah modal harian secara berkala. Naikkan budget harian jika ada promotion atau produk yang ingin di boost



Jika roas di bawah 1 maka hal yang harus dilakukan adalah mengganti kata kunci yang kurang bagus (ads spendnya tinggi sedangkan ads incomenya rendah).

Cara melihat hasil iklan Tiktok



Untuk melihat hasil iklan tiktok, kamu dapat membuka di fitur iklan toko pada pemasaran.

tokiopedia d'Tiktok Shop Seller Center Diletola oleh PT To	Posan pelanggan
G Halaman beranda	Dasbor iklan 🛛 Tutorial & Bantuan Buat Iklan GMV Max Buat Shop Ads Khusus
PesananProduk	Bestie Sejahtera Utama Kelola akun
ref Pemasaran Promosi	Saldo yang tersedia: 1506.540 IDR 🕕 Tambahkan saldo Detail pembayaran
Kampanye Iklan toko	😋 Hal yang perlu Anda tahu
Program Halaman toko Pendaftaran Flash sale	Buat Iklan Toko di TikTok Anda Iklan Anda akan muncul di Tokopedia dengan jangkauan yang lebih luas. Buat Iklan Toko Kustom [2]
유: Affiliasi IDE LIVE & video 장 Perkembangan	Bestie Sejahtera (UTC+07.00) Waktu Indonesia Barat Jan 20, 2025 - Apr 20, 2025 🗂 Ringkasan Pelaporan mencalapi kian GMV Max yang dibuat di TikTok Ads Manager dan TikTok Seller Center.
isā Kompas data Q Kinerja akun Ə Keuangan	Biaya ⊕ 2 Pesanan (S_ ⊕ 2 Biaya per p_ ⊕ Pendapata_ ⊕ ROI ⊕ 7,070,519 IDR 118 59,920 IDR 9,967,169 IDR 1.41 vs last 3 118/3 100 mm 118/3 100 mm
	months ************************************

Cara melihat hasil iklan Tiktok



tokopedia d'TakTok Sisp Seller Center Déside oleh PT Tokopedia		Pesan pelanggan
ය Halaman beranda	120К	6
PesananProduk	April 1 April 1 Feb 13 Feb 13	6 Apr 20 Apr 18 Apr 16
📢 Pemasaran Promosi		
Kampanye Iklan toko	Daftar kampanye Pelaporan mencakup iklan GMV Max yang dibuat di TikTok Ads Manager dan TikTok Seller Center.	
Program Halaman toko	Kampanye Product Shopping Ads baru tidak dapat dibuat di Seller Center. Manajemen dan insight untuk kampanye Product Shopping yang dibuat di Seller Center tetap tersedia. Buat Product Shopping Ads baru di TikTok Ads Manager.	Ads ×
Pendaftaran Flash sale	GMV Max Produk LIVE GMV Max	
ℜ Afiliasi DIVE & video	Cari berdasarkan nama kampanye i Q Status 👻	ß
& Perkembangan	AktifN onaktif Nama kampanye \$ Status Waktu terjadwal Anggaran campaign Tindakar	n
itit Kompas data Q Kinerja akun	Product GMV Max_Gross revenue Aktif 2024-12-12 08:09:19 250,000 IDR Lihat d Terus-menerus	letail
🗇 Keuangan	Buka TikTok Ads Manager untuk mengelola iklan yang dibuat di TikTok Ads Manager.	

Untuk meningkatkan visibilitas iklan kamu dilihat oleh calon pelanggan, kamu dapat menaikkan anggaran campaign secara berkala



Cara melihat hasil iklan Tokopedia

📋 Download Tokopedia S	eller App	28			P	Pengaturan Cookie Pemb	eritahuan Privasi 🛛 Hak Kekayaan Intelektual	Mitra Tokopedia Media Sosial 💿	0 ¢ ¢
tokopedia	Seller	Q Coba ketikk	an "Wawasan Pembeli"					🗘 🕒 Bestie S	eja
Statistik	^	Beranda Iklan Produk	Iklan Toko Display Netv	vork Saran TopAds (1) BARU	i i	_		Rp2.337.563	Kredt Periode waktu. Kamu bisa mengecek performa iklan
Wawasan Produk Wawasan Promosi Wawasan Kunjungan		Ringkasan Iklan Update terakhir: 20 April 2025, 1	4.15 WIB			🗎 01 Mar 25 –	31 Mar 25 V	Atur iklan	perhari, minggu, ataupun per bulan
Wawasan Pasar Wawasan Operasional Wawasan Pembeli		Semua Iklan Iklan Produ	uk Iklan Toko Iklan Ba	anner				Pusat Edukasi TopAds	
Performa Toko	- 1	Tampil	٥	Kiik	0	Total Terjual	Ø	Pengenalan TopAds	
iklan dan Promosi	^	92.950	0% dari periode sebelumnya	3.189	0% dari periode sebelumnya	69	0% darl periode sebelumnya	Seputar Kredit TopAds	
Promosi dan Optimasi	-1	Pendapatan	0	Pengeluaran	0	Total Elektivitas Iklan	٥		ROAS (Efektivitas Iklan)
Dekorasi Toko 📖	-1	Rp2.809.000	0% dari periode sebeluminya	кр2.508.555	0% dari periode sebelumnya	1.12	0% dari periode sebelumnya	🗐 Tipe-tipe iki an TopAds	menunjukkan total peniualan yana dihasilkan
Kata Pembeli	^	Seren Ten Ada	rakamandasi untuk iklanmu u	ng manih biag dimakaimalkan				Tingkatkan performa	dari iklanmu sesuai dengan biaya yang ditentukan.
Utasan Pesanan Dikomplain	•	Saran lopads kumputan	iekomenuasi untuk iktaninu ya	ing masin bisa dimaksimatkan.				Iklan	dari Iklan ÷ Biaya Iklan
Faktur Toko 📖			NAMA IKLAN				PENGATURAN	Tips Penting Lainnya	
😥 Layanan Tambahan	^	<u>()</u>	Cooking Product -	Manual >			2 saran untukmu	ų	
Bayar Tagihan		Tingkatkan performa 1	iktan Produk					& Kisah Sukses Penjual & Webinar	
Pusat Edukasi Seller	Ľ	grup iktanmu, yuk! Maksimalkan iklanmu dan						Bacaan Terbaru Untukn	u



Cara melihat hasil iklan Tokopedia

opedia Seller	Q Coba ketikkan "Wawa:	san Pembeli"						¢	 Bestie Seja
Beranda Iklan P	roduk Iklan Toko Display Network	Saran TopAds (1) BARU						Rp2.337.5	ds · Top-up Kred
88 Semua Iktan	Q Iklan di Pencarian 🛛 🛛 Iklan d	i Rekomendasi					(H) 01	1 Mar 25 → 31 Mar 25 🗸	🕑 Download Data
Tampit ~ 66.951	© الا≣الا√ 2.595		 Pengetuaran ~ Rp2.056. 	700	© Pen	dapatan ~ 02.712.000	O	Baru 2 dari 3 ikla Lihat tips di halar Lihat Selengkapny	anmu yang maksimal nan Saran TopAds yuk a
Q. Cari grup iklar	n disini	Grup (3) Tanpa Grup (0)) Dihapus (0)				Aktifk	kan iklan Otomatis Bu	at Iklan Baru
C Cari grup iklar	n disini	Grup (3) Tanpa Grup (0) ANGGARAN HARIAN) Dihapus (0) PERFORMA TAMPIL	PENGELUARAN	BIAYA IKLAN DI PENCARIAN	BIAYA IKLAN DI REKOMENDASI	PENDAPATAN	Kan Iklan Otomatis Bu TOTAL EFEKTIVITAS IKLAN	et iklan Baru EFEKTIVITAS IKLAN
Q Cari grup iklar STATUS Aktif ~	GRUP IKLAN hampers ramadhan 50k dan 75k s Produk	Grup (3) Tanpa Grup (0) ANGGARAN HARIAN Pp3.450 dpatal dai Rp50.000	Dihapus (0) PERFORMA TAMPIL Sering Teratas 47.9% teratas	PENGELUARAN Rp 686.100	BIAYA IKLAN DI PENCARIAN Otomatis	BIAYA IKLAN DI REKOMENDASI Otomatis	Aktirk PENDAPATAN Rp 780.000	Kan Iklan Otomatis TOTAL EFEKTIVITAS IKLAN 1.14	efiklen Beru EFEKTIVITAS IKLAN 1.09
Cari grup iklar STATUS Aktif ~	GRUP IKLAN GRUP IKLAN hampers ramadhan 50k dan 75k Froduk Cooking Product - Manual Froduk - 23 Kata Kand	Grup (3) Tanpa Grup (0) ANGGARAN HARIAN Rp3.450 dipakai daii Re50.000 P67.100 dipakai daii Rp50.000	Dihapus (0) PERFORMA TAMPIL Sering Teratas Sering Teratas 32.95% teratas	PENGELUARAN Rp 686.100 Rp 136.800	BIAYA IKLAN DI PENCARIAN Otomatis Rp850 per klik	BIAYA IKLAN DI REKOMENDASI Otomatis Rp.850 per klik	PENDAPATAN Rp 780.000 Rp 347.000	Kan Iklan Otomatis TOTAL EFEKTIVITAS IKLAN 1.14 2.54	ef Iklan Baru EFEKTIVITAS IKLAN 1.09 2.54
C Carl grup iklar STATUS Aktif ~ Aktif ~ Aktif ~	GRUP IKLAN GRUP IKLAN Ampers ramadhan 50k dan 75k Produk Cooking Product - Manual Spesial ramadhan Produk	Grup (3) Tanpa Grup (0) ANGGARAN HARIAN Rp3.469 dpakal dari Rp50.000 Rp7.100 dpakal dari Rp50.000 Rp3.000 dpakal dari Rp66.000	Dihapus (0) PERFORMA TAMPIL Sering Teratas 47 9% teratas 32 9% toratas Sering Teratas 45 78% teratas	PENGELUARAN Rp 686.100 Rp 136.800 Rp 1233.800	BIAYA IKLAN DI PENCARIAN Otomatis Rp850 per klik Otomatis	BIAYA IKLAN DI REKOMENDASI Otomatis Rp850 per klik Otomatis	PENDAPATAN Rp 780.000 Rp 347.000 Rp 1585.000	tan Iklan Olomatis Total EFEKTIVITAS II.14 2.54 1.28	et Iton Beru EFEKTIVITAS ILO9 2.54 0.38

Untuk melihat performa iklan per produk kamu dapat melihat iklan produk. Jika roas di bawah 1 maka hal yang harus dilakukan adalah mengganti kata kunci yang kurang bagus (ads spendnya tinggi sedangkan ads incomenya rendah).
Key Sukses

Key Sukses Bestie Sejahtera yang Sudah berhasil menjual Di shopee

Selama 3 bulan membuka toko, rata rata pendapatan bestie sejahtera sudah ratusan juta rupiah



Membuka toko di

Shopee

tokopedia

Tiktok



Salah satu reseller Bestie Sejahtera yang Sudah berhasil menjual produk bestie

Selama 5 bulan membuka toko, rata rata pendapatan wang store 7 juta sampai 10 juta rupiah per bulan



Membuka toko di

- Shopee
- Tiktok
- tokopedia



Sudah siap hasilkan 25 juta pertamamu?

Next Topic :

Day-6 Jualan Makin Ngebut: Gandakan Omset Lewat Bantuan Affiliator!



The content of this proposal including but not limited to all event concepts and designs, excluding illustrative image, is Copyright © 2024 Perdagangan Maya Nusantara